

Bruneck, 19.04.2024

ANGEBOTSANFRAGE

Programm EFRE 2021 – 2027 „Investitionen in Beschäftigung und Wachstum“

Priorität 1 SMART: „den Technologiewandel vorantreiben“

EFRE Projekt Nr. 1001 „InMotion Lab“

CUP: B18I23002770007

Leistung: Kommunikation in den Workpackages 1, 2, 3 und 4

Sehr geehrter Wirtschaftsteilnehmer,

Automotive Excellence Südtirol (AES) beabsichtigt die Dienstleistung für die Kommunikation in den Workpackages 1, 2, 3 und 4 für das Projekt „InMotion Lab“ wie in den Folgeseiten zu beauftragen.

AES lädt alle interessierten Wirtschaftsteilnehmer ein, ein wirtschaftliches Angebot in Bezug auf die in diesem Dokument beschriebenen Workpackages einzureichen.

Frist für die Abgabe des Angebots ist: 30.04.2024 um 12 Uhr.

Das Angebot ist ausschließlich per PEC an: rete-automotive@pec.it zu senden.

Mit freundlichen Grüßen

Klaus Mutschlechner

AUTOMOTIVE
EXCELLENCE SÜDTIROL
Netzwerk Automotive Südtirol
Rete Automotive Alto Adige
Rienzfeldstrasse, 21 I-39031 Bruneck (BZ)
Contratto di rete dotato di soggettività giuridica
REA Nr. BZ-219787
MwSt./P.IVA 02957240217
St.Nr./CF. 92061660210

ANHANG: Einzelheiten der vorläufigen Marktkonsultation

INHALT

- 1) Projektzusammenfassung
- 2) Beschreibung der Workpackages
- 3) Anfrage an den Wirtschaftsteilnehmer
- 4) Zeitplan für die Umsetzung
- 5) Dokumentation und geschätzter Betrag
- 6) Auswahl der Wirtschaftsteilnehmer
- 7) Ausführungsmodalitäten und Fristen
- 8) Einreichung der Angebote

1) Projektzusammenfassung

Das Netzwerk Automotive Südtirol ist ein Zusammenschluss von führenden Industrieunternehmen im Automobilzuliefersektor, welche die Wettbewerbsfähigkeit des Innovationsökosystems Automotiv/Automation verbessern wollen. Mehr als die Hälfte des Südtiroler Exports und der F&E-Investitionen stammen bereits heute aus dieser Branche, die vor großen Herausforderungen wie der Transformation zur Elektromobilität, zu intermodalen Mobilitätsdienstleistungen, steigenden Energiekosten oder dem Fachkräftemangel steht.

Mit dem NOI Techpark Bruneck wurde eine Infrastruktur geschaffen, die die unternehmensübergreifende Zusammenarbeit für eine nachhaltige Produktion und eine nachhaltige Mobilität begünstigt, erleichtert und beschleunigt. Die international bewährte Methodik dafür sind Innovations-Hackathons: eine ausgeklügelte Serie von Veranstaltungen, Entwicklungsworkshops, Expert:innenberatungen zu vorher definierten Suchfeldern.

Im Projekt InMotion Lab soll im NOI Techpark Bruneck ein Ideenlabor für nachhaltige Fertigung und nachhaltige Mobilität aufgebaut und betrieben werden, in dem vielversprechende Ideen entstehen, in die investiert wird. Daraus werden international wettbewerbsfähige Produkte und Prozesse zu entwickelt, die am Ende hochqualifizierte Arbeitsplätze sichern und schaffen.

2) Beschreibung der Workpackages

- WP1 – Projektmanagement und Kommunikation:

Das Arbeitspaket 1 Projektmanagement und Kommunikation beinhaltet die ordnungsgemäße Projektsteuerung und -abwicklung und untergliedert sich in zwei Hauptaktivitäten, welche sich von Anfang bis Ende des Projekts erstrecken:

Aktivität 1.1 - Projektmanagement und -abrechnung sowie

Aktivität 1.2 - Projektkommunikation

Diese für eine erfolgreiche Projektumsetzung entscheidenden Tätigkeiten werden vom Netzwerk Automotive Südtirol in der Person von Nora Dejaco ausgeführt.

- WP2 – InMotion Hackathon Design:

Das Arbeitspaket 2 „InMotion Hackathons“ bildet das Herzstück des Projekts und besteht in der Planung, der Organisation und Durchführung von jährlichen Hackathons für „Nachhaltige Fertigung“ und „Nachhaltige Mobilität“. Dieses Arbeitspaket besteht der Aktivität A.2.1 - Definition der Innovationssuchfelder und Hackathon Design.

- WP3 – InMotion Hackathons:

Das Arbeitspaket 3 „InMotion Hackathons“ bildet das Herzstück des Projekts und besteht in Durchführung der jährlichen Hackathons für „Nachhaltige Fertigung“ und „Nachhaltige Mobilität“. Dieses Arbeitspaket besteht aus der Aktivität A 3.1 - InMotion Hackathons.

- WP4 – InMotion Change:

Das Arbeitspaket 4 „InMotion Change“ forciert und beschleunigt die Umsetzung der besten gemeinsam entwickelten Ideen/ Konzepte und Prototypen in einer Produkt- oder Prozessinnovation. Essenzielle Werkzeuge dafür sind Markt- und Technologierecherchen, die Identifikation von Schlüsselpartner:innen, die Erarbeitung eines Business- oder F&E Projektplans sowie die Investor:innensuche für zukünftige Startups oder Pilotprojekte der „Nachhaltige Fertigung“ und „Nachhaltige Mobilität“ und Know-How Austausch und -Transfer von Expert:innen aus den Unternehmen die Teams, rege Community Aktivitäten und Austausch von Wissen zwischen den heterogenen involvierten Gruppen. Nur die schnelle Umsetzung von Sieger:innenprojekten, das weitere Begleiten und der aktive Aufbau der Community garantiert die Glaubwürdigkeit der gesamten Hackathon Initiative. Dieses Arbeitspaket besteht im Wesentlichen aus dieser Aktivität A4.1 - Implementierung und Umsetzung der Sieger:innenprojekte.

3) Anfrage an den Wirtschaftsteilnehmer

Sie werden ersucht, ein wirtschaftliches Angebot für folgende Aktivitäten zu stellen:

Workpackages 1, 2, 3 und 4:

- Ausarbeitung eines Marketing- und Kommunikationsplans zur Einhaltung der vereinbarten Ziele, Budgets und Zeiten
- Verantwortliche im Team für die Einhaltung der Kommunikationsrichtlinien von EFRE
- Ausarbeitung Kommunikationskonzept und -kampagne zur öffentlichen Bewerbung des Projektes inklusive Contentstrategie
- Projektmanagement

- Umsetzung Social Media Content im Rahmen der Kampagnen 1. & 2. HJ
- Umsetzung Media Relations Maßnahmen (Deliverables: min. 1 Pressemitteilung pro Jahr mit min. 4-5 Presseberichten als Output), aktive Journalist:innenkontakte und -pflege
- Mediaplanung (Nutzung Kanäle, bezahlte Werbung mit Mediabuchung) inklusive Mediakosten
- Entwurf Design für Kampagnenkommunikation Anpassung an Phasen (1. HJ Recruiting, Awareness Event, Review Event; 2. HJ Awareness für Accelerator, Demo Day & Abschluss, Vorschau Folgejahr)
- Anpassung Design und Umsetzung in Drucksorten
- Content Produktion vor Ort Video- und Fotografie bei Event und im Vorfeld (Deliverables: Produktion von Promotion-Video für Recruiting-Phase mit 2-3 Cut-Down Versionen für Social Media, Event-Teaser Video, 1 Review Video pro Jahr)
- Erarbeitung Shareables für Partner:innenkommunikation & Bewerbung des Hackathons bei den Zielgruppen
- Unterstützung bei der Servicierung Partner:innen Stakeholder mit Shareables & Adaption
- 2 Termine vor Ort mit Partner:innen im Projekt
- Vor Ort Präsenz bei den Events & Stakeholder-Mitbetreuung
- Dokumentation der erreichten Ziele und umgesetzten Maßnahmen getrennt nach Zielgruppe Kommunikation Innovationsnetzwerk:
- Ausarbeitung einer Marketing- und Kommunikationsstrategie für das Jahr und Folgejahre
- Ausarbeitung allgemeines Design für die gesamte Aussenpräsentation und Integration auf Website und andere Kanäle
- Entwicklung und Umsetzung von Kommunikationsmaßnahmen (nicht eventbezogene Newsletter, Social Media Kommunikation und Media Relations)
- Entwurf und Druck Design Ganzjahreskalender und - Broschüre

4) Zeitplan der Umsetzung

Der Projektzeitraum erstreckt sich vom Zeitraum 01.05.2024 bis zum 31.12.2026.

5) Dokumentation und geschätzter Betrag

Um an dieser Angebotsanfrage teilzunehmen, bitten wir Sie ein wirtschaftliches Angebot für die oben aufgeführten Leistungen abzugeben.

Die maximale Gesamtvergütung für die Ausführung der Dienstleistung ist wie folgt vorgesehen:

186.867,00 Euro, zzgl. MwSt. für den gesamten Projektzeitraum. Auf die einzelnen Jahre verteilt:

62.289 Euro, zzgl. MwSt. für 2024; 62.289 Euro, zzgl. MwSt. für 2025; 62.289 Euro, zzgl. MwSt. für 2026.

6) Auswahl der Wirtschaftsteilnehmer

Zur Teilnahme an der Marktkonsultation sind alle Bieter zugelassen, auch solche, die einer Bietergemeinschaft, einem Firmenzusammenschluss oder einem Konsortium angehören oder sich zu einem/einer solchen zusammenschließen wollen.

Die Angebotsanfrage ist an die interessierten Wirtschaftsteilnehmer gerichtet, die folgende Voraussetzungen erfüllen:

- a) Eintragung im Handelsregister für Tätigkeiten, welche gemäß Art. 100 GvD Nr.36/2023 im Zusammenhang mit der vergabegegenständlichen Leistung stehen und/oder Eintragung im ONLUS- Verzeichnis (der Non-Profit-Organisationen);
- b) beide Landessprachen (Italienisch und Deutsch) beherrschen.

Der Wirtschaftsteilnehmer, an den die Dienstleistung zu vergeben ist, wird auf der Grundlage des eingereichten Vorschlags zur Qualität ausgewählt.

7) Ausführungsmodalitäten und Fristen

Die Ausschreibungen der Leistungen beginnen umgehend ab Beauftragung. Die Beauftragung erfolgt schriftlich durch das Netzwerk Automotive Südtirol. Zahlungsmodalitäten: Innerhalb von 30 Tagen ab Erhalt der regulären Rechnung.

8) Einreichung der Angebote

Die interessierten Wirtschaftsteilnehmer müssen ihren Kostenvoranschlag bis spätestens **30.04.2024, 12:00 Uhr**

mittels PEC an die Adresse rete-automotive@pec.it mit der Beschriftung Programm EFRE 2021 – 2027 „Investitionen in Beschäftigung und Wachstum“, Priorität 1 SMART: „den Technologiewandel vorantreiben“, EFRE Projekt Nr. 1001 „InMotion – Ideenlabor für nachhaltige Mobilität und Produktion“, CUP: B18I23002770007, Kommunikation in den Workpackages 1, 2, 3 und 4 einreichen.

Es sind keine Änderungsvorschläge und/oder bedingte Vorschläge zugelassen.

Für Informationen und Rückfragen: E-Mail: rete-automotive@pec.it, Tel. 0474 05 75 55.