

Brunico, 19/04/2024

RICHIESTA DI PREVENTIVO

Programma FESR 2021 – 2027 „Obiettivo Investimenti a favore dell’occupazione e della crescita”

Priorità 1 SMART: „promuovere il cambiamento tecnologico “

Progetto FESR Nr. 1001 „InMotion Lab”

CUP: B18I23002770007

Servizio: Comunicazione nei workpackage 1,2,3 e 4

Gentile operatore economico,

Automotive Excellence Südtirol (AES) intende commissionare il servizio di comunicazione nei workpackage 1,2,3 e 4 per il progetto "InMotion Lab" come illustrato nelle pagine seguenti.

AES invita tutti gli operatori economici interessati a partecipare presentando una manifestazione di interesse, anche in forma di offerta, in relazione ai pacchetti di lavoro e ai requisiti descritti nell'allegato.

Il termine ultimo per la presentazione dell'offerta è il 30.04.2024 alle ore 12.

L'offerta dovrà essere inviata esclusivamente via PEC all'indirizzo: rete@automotive@pec.it.

Cordiali saluti

Klaus Mutschlechner

AUTOMOTIVE
EXCELLENCE SÜDTIROL

Netzwerk Automotive Südtirol
Rete Automotive Alto Adige

Rienzfeldstrasse, 21 I-39031 Bruneck (BZ)

Contratto di rete dotato di soggettività giuridica

REA Nr. BZ-219787

MwSt./PIVA 02957240217

Automotive Excellence Südtirol, Rienzfeldstraße 21, I-39031 Bruneck, MwSt.Nr. 02957240217 Steuernr.

92061660210 | <https://automotive-suedtirol.com/de/> | info@automotive-suedtirol.com

ALLEGATO: Dettagli della consultazione preliminare di mercato

CONTENUTO

- 1) Descrizione del progetto
- 2) Descrizione dei workpackages
- 3) Richiesta all'operatore economico
- 4) Calendario di attuazione
- 5) Documentazione e importo stimato
- 6) Selezione degli operatori economici
- 7) Modalità di attuazione e scadenze
- 8) Presentazione delle proposte

1) Descrizione del progetto

La Rete Automotive Alto Adige è una rete d'impresе industriali leader nel settore delle forniture automobilistiche che vogliono migliorare la competitività dell'ecosistema d'innovazione manifatturiera regionale. Più della metà delle esportazioni e degli investimenti in R&S dell'Alto Adige provengono da questo settore, che si trova ad affrontare sfide importanti come la trasformazione verso l'elettromobilità, i servizi di mobilità intermodale, l'aumento dei costi energetici e la carenza di lavoratori/trici qualificati/e.

Con il NOI Techpark di Brunico è stata creata un'infrastruttura che favorisce, facilita ed accelera la cooperazione tra aziende per una produzione e una mobilità sostenibili. La metodologia collaudata a livello internazionale è quella dei Hackathon d'innovazione: una serie sofisticata di eventi, workshop di sviluppo, consulenze di esperti/e su specifici campi di ricerca definiti in anticipo.

Il progetto InMotion Lab prevede la creazione e la gestione di un laboratorio di idee per la sostenibilità e la mobilità presso il NOI Techpark di Brunico, dove le idee promettenti saranno generate e finanziate per sviluppare prodotti e processi competitivi a livello internazionale, i quali in ultima analisi, garantiranno e creeranno posti di lavoro altamente qualificati.

2) Descrizione dei workpackages

- WP1 – Project management e comunicazione:

Workpackage 1 Project management e comunicazione comprende la corretta gestione ed esecuzione del progetto ed è suddiviso in due attività principali, che si estendono dall'inizio alla fine del progetto:

Attività 1.1 – Project management e rendicontazione del progetto e

Attività 1.2 - Comunicazione del progetto

Automotive Excellence Südtirol, Rienzfeldstraße 21, I-39031 Bruneck | MwSt.Nr. IT/02957240217 Steuernr.

92061660210 | <https://automotive-suedtirol.com/de/> | info@automotive-suedtirol.com

Queste attività, fondamentali per il successo del progetto, sono svolte dal richiedente Netzwerk Automotive Südtirol nella persona di Nora Dejaco.

- WP2 – InMotion Hackathon Design:

Il workpackage 2 "InMotion Hackathons" costituisce il nucleo del progetto e consiste nella pianificazione, organizzazione e realizzazione di hackathon annuali per la "Produzione sostenibile" e la "Mobilità sostenibile". Questo workpackage consiste nell'attività A.2.1 - Definizione dei campi di ricerca dell'innovazione e progettazione degli hackathon.

- WP3 – InMotion Hackathons:

Il workpackage 3 "InMotion Hackathons" costituisce il fulcro del progetto e consiste nell'attuazione degli hackathon annuali per la "Produzione sostenibile" e la "Mobilità sostenibile". Questo workpackage consiste nell'attività A 3.1 - InMotion Hackathons.

- WP4 – InMotion Change:

Il workpackage 4 "InMotion Change" promuove e accelera la realizzazione delle migliori idee/concetti e prototipi sviluppati congiuntamente in un'innovazione di prodotto o di processo. Gli strumenti essenziali a tal fine sono la ricerca di mercato e tecnologica, l'identificazione di partner chiave, lo sviluppo di un piano di progetto commerciale o di R&S, nonché la ricerca di investitori per future start-up o progetti pilota in materia di "Produzione sostenibile" e "Mobilità sostenibile" e lo scambio e il trasferimento di know-how da parte di esperti delle aziende ai team, vivaci attività comunitarie e lo scambio di conoscenze tra i gruppi eterogenei coinvolti. Solo la rapida realizzazione dei progetti vincitori, l'ulteriore supporto e lo sviluppo attivo della comunità garantiscono la credibilità dell'intera iniziativa dell'hackathon. Questo workpackage di lavoro consiste essenzialmente nell'attività A4.1 - Implementazione e realizzazione dei progetti vincitori.

3) Richiesta all'operatore economico

Siete invitati a presentare una proposta per le seguenti attività:

Workpackages 1, 2, 3 e 4:

- Sviluppo di un piano di marketing e comunicazione per raggiungere gli obiettivi, i budget e le scadenze concordate.
- Responsabilità all'interno del team per la conformità alle linee guida di comunicazione del FESR
- Sviluppo di concetti e campagne di comunicazione per la promozione pubblica del progetto, compresa la strategia dei contenuti.
- Gestione del progetto.
- Implementazione dei contenuti dei social media come parte delle campagne 1st & 2nd HY.
- Attuazione di misure di relazione con i media (risultati: almeno 1 comunicato stampa all'anno con almeno 4-5 rapporti stampa come output), contatti attivi con i giornalisti e mantenimento di tali contatti.

Automotive Excellence Südtirol, Rienzfeldstraße 21, I-39031 Bruneck | MwSt.Nr. IT/02957240217 Steuernr.

92061660210 | <https://automotive-suedtirol.com/de/> | info@automotive-suedtirol.com

- Pianificazione dei media (uso dei canali, pubblicità a pagamento con prenotazione dei media), compresi i costi dei media.
- Bozza di design per la campagna di comunicazione Adattamento alle fasi (1° HY reclutamento, evento di sensibilizzazione, evento di revisione; 2° HY sensibilizzazione per l'acceleratore, demo day e laurea, antepima dell'anno successivo).
- Personalizzazione del design e implementazione nei materiali stampati.
- Produzione di contenuti video e fotografici in loco durante l'evento e nel periodo precedente (risultati: produzione di video promozionali per la fase di reclutamento con 2-3 versioni ridotte per i social media, video teaser dell'evento, 1 video di revisione all'anno).
- Sviluppo di materiale condivisibile per la comunicazione con i partner e la promozione dell'hackathon presso i gruppi target.
- Supporto nell'assistenza agli stakeholder dei partner con materiali condivisibili e adattamenti.
- 2 appuntamenti in loco con i partner del progetto.
- Presenza in loco agli eventi e supporto agli stakeholder.
- Documentazione degli obiettivi raggiunti e delle misure implementate separatamente per ogni gruppo target.
- Rete di innovazione della comunicazione.
- Sviluppo di una strategia di marketing e comunicazione per l'anno e gli anni successivi.
- Sviluppo di un design generale per l'intera presentazione esterna e l'integrazione sul sito web e su altri canali.
- Sviluppo e implementazione di misure di comunicazione (newsletter non legate agli eventi, comunicazione sui social media e relazioni con i media).
- Redazione e stampa del calendario e della brochure per tutto l'anno.

4) Calendario di attuazione

Il periodo del progetto si estende dal 01.05.2024 al 31.12.2026.

5) Documentazione e importo stimato

Per partecipare alla presente richiesta di preventivo, si prega di presentare un'offerta economica per i servizi sopra elencati.

Il compenso massimo complessivo per l'esecuzione del servizio è il seguente: 186.867,00 euro, più IVA per l'intero periodo del progetto. Ripartito nelle singole annualità: 62.289 euro, più IVA per il 2024; 62.289 euro, più IVA per il 2025; 62.289 euro, più IVA per il 2026.

6) Selezione degli operatori economici

Possono partecipare alla consultazione di mercato tutti gli offerenti, compresi quelli che fanno parte di un raggruppamento, di un consorzio o che desiderano costituirne uno.

La richiesta di offerta è rivolta agli operatori economici interessati che soddisfano i seguenti requisiti:

a) iscrizione al registro delle imprese per attività connesse al servizio da affidare ai sensi dell'art. 100

D.Lgs. 36/2023 e/o iscrizione all'anagrafe delle ONLUS;

b) conoscenza di entrambe le lingue provinciali (italiano e tedesco).

L'operatore economico cui affidare il servizio sarà selezionato sulla base della proposta qualitativa presentata.

7) Modalità di attuazione e scadenze

Le offerte per i servizi inizieranno immediatamente dopo il commissionamento. L'ordine viene effettuato per iscritto dalla rete Automotive Alto Adige. Modalità di pagamento: Entro 30 giorni dal ricevimento di regolare fattura.

8) Presentazione delle proposte

Gli operatori economici interessati dovranno presentare il proprio preventivo entro

01/05/2024, ore 12:00

via PEC all'indirizzo rete-automotive@pec.it con l'iscrizione Programma FESR 2021 - 2027 "

Obiettivo Investimenti a favore dell'occupazione e della crescita ", Priorità 1 SMART: "

promuovere il cambiamento tecnologico", progetto FESR n. 1001 "InMotion - Laboratorio di idee per la fabbricazione sostenibile e la mobilità sostenibile", CUP: B18I23002770007,

Comunicazione nei workpackage 1,2,3 e 4.

Non sono ammesse proposte di modifica e/o proposte condizionate.

Per informazioni e richieste: e-mail: rete-automotive@pec.it, tel. 0474 05 75 55.